



1.1.2

# POLÉMICA [DE LOS ESTUDIOS CRÍTICOS] CON LOS ESTUDIOS FUNCIONALISTAS EN COMUNICACIÓN

Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico  
**Correo institucional:**  
laguadarramar@uaemex.mx



# Marco de referencia

Teoría de la sociedad de masas.

Teoría político-económica de los medios de comunicación.

Escuela de Frankfurt.

El enfoque sociocultural.

**El enfoque estructural-funcionalista.**



# ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

**James Bryce**

**Proceso de la opinión pública y la prensa.**

**Walter Lippmann**

**Formación y orientación de la opinión pública.**

**Harold Lasswell**

**Teoría de los efectos y modelo de comunicación.**

**Paul Lazarsfeld**

**Teoría de las influencias selectivas y limitadas.**

**Charles Wright**

**Teoría de las funciones y disfunciones de los medios de comunicación.**



# ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

 George Gerbner

Teoría del modelaje (percepción de un acontecimiento) y Teoría del cultivo.

Everett Rogers

Teoría de la difusión de las innovaciones.

Marshall McLuhan

El medio es el mensaje y clasificación de los medios (cálidos y fríos).

Neil Postman

La ecología de los medios de comunicación.



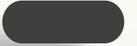
# ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

  Kurt Lewin

El Gatekeeping y Teoría del campo dinámico.

 Maxwell McCombs  
Donald Shaw

Teoría de la agenda setting.

 Claude Shannon

Teoría de la información.

 Elihu Katz

Teoría de las dos fases y líderes de opinión.



# ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

**Jay Blumler**

**Elihu Katz**

**Michael Gurevitch**

**Usos y gratificaciones**

**Elisabeth Noëlle Neumann**

**La espiral del silencio.**



# Crítica a los estudios funcionalistas

- Realiza estudios de manera descontextualizada.
- Los medios de comunicación como un entretenimiento.
- Restan importancia a la cultura en los procesos sociales.
- No genera teorías para el ámbito general.
- El estudio de la opinión pública niega la dinámica social.



# Crítica a los estudios funcionalistas

- Deja en la superficialidad los hechos sociales.

---

- Es conservadora. Fundamenta el equilibrio y la integración; pretende mantener un *statu quo*.

---

- Se interesa por la técnica para el buen funcionamiento de la sociedad.

---

- Funciones y disfunciones.



# Funcionalismo

**Los medios de comunicación tienen la función de mantener el control social.**

# Teoría crítica

**El papel de los medios de comunicación forman parte del sistema de control social e ideológico.**

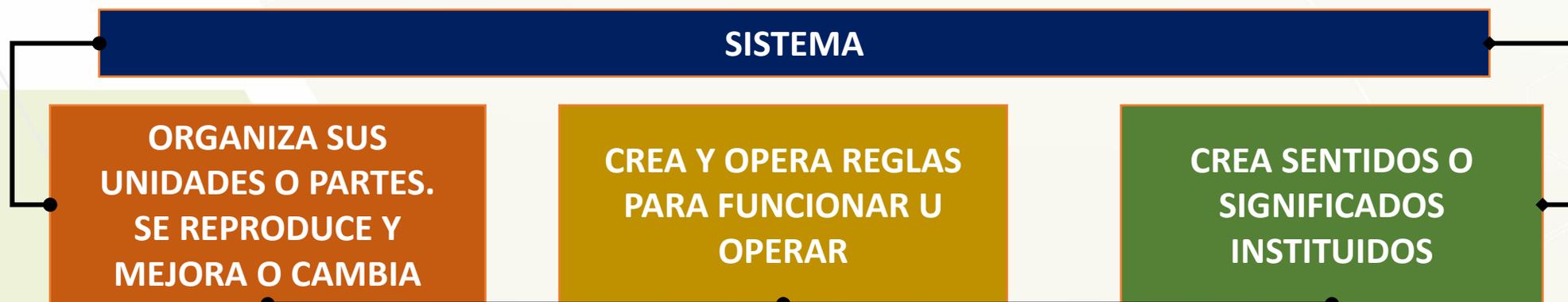


# BASES DEL ESTRUCTURALISMO

- FERDINAND DE SAUSSURE (1857-1913)



- LAS UNIDADES ELEMENTALES DEL LENGUAJE SON LAS PALABRAS O SIGNOS LINGÜÍSTICOS
- LAS PALABRAS SON **UNIDADES** ADQUIEREN **SIGNIFICADO** DEBIDO A SIGUEN COMBINACIONES QUE RESPONDEN A DETERMINADAS **REGLAS** GRAMATICALES, MISMAS QUE ESTÁN **DENTRO DE UN SISTEMA.**



# BASES DEL ESTRUCTURALISMO



- JEAN PIAGET (1896-1980)
- Suizo, Epistemólogo, Biólogo.

¿Qué es el Estructuralismo?

- TOTALIDAD
- AUTORREGULACIÓN
- TRANSFORMACIÓN

## ▪ FERDINAND DE SAUSSURE: LA FUNCIÓN DEL LENGUAJE

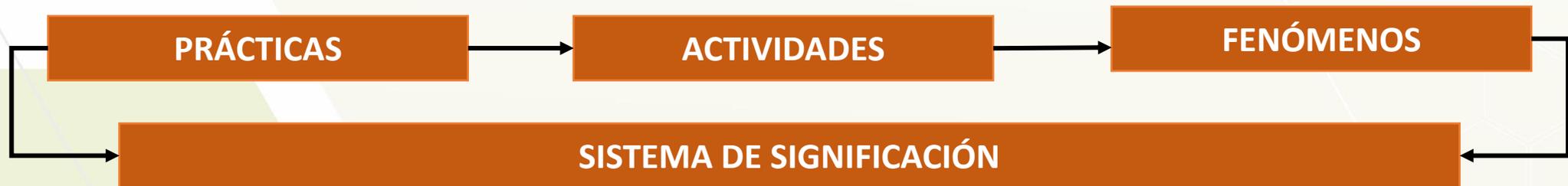


# BASES DEL ESTRUCTURALISMO

- PREGUNTA INICIAL :
- ¿CÓMO SE PRODUCE EL SIGNIFICADO DENTRO DE UNA CULTURA DETERMINADA?

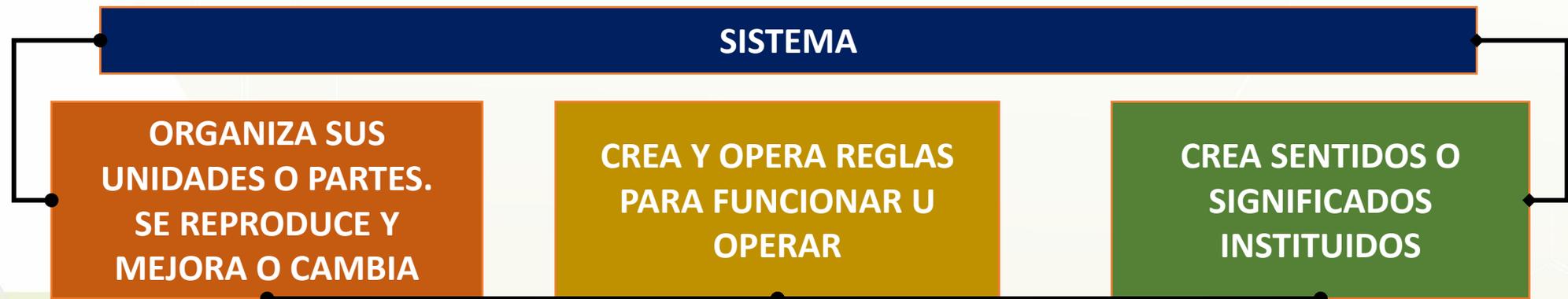


- EL SIGNIFICADO SE PRODUCE Y SE REPRODUCE MEDIANTE:



# BASES DEL ESTRUCTURALISMO

- **ENTONCES, TODO CUANTO HACEMOS ESTÁ PREDETERMINADO POR EL SISTEMA DONDE NOS HALLAMOS O AL QUE PERTENECEMOS**



**EXISTE UN DETERMINISMO [POSITIVISMO]**

**EL SER HUMANO, LAS PERSONA ES EL RESULTADO DE LO QUE DICTA EL SISTEMA, SUS INSTITUCIONES Y SUS REGLAS**



# Harold Lasswell

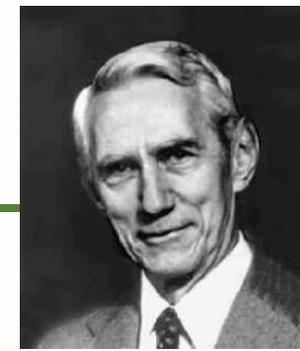
## Análisis de los mensajes y los medios de comunicación

- ¿Quién lo dice?
- ¿Qué dice?
- A través de qué canal?
- ¿A quién?
- ¿Con qué efecto(s)?

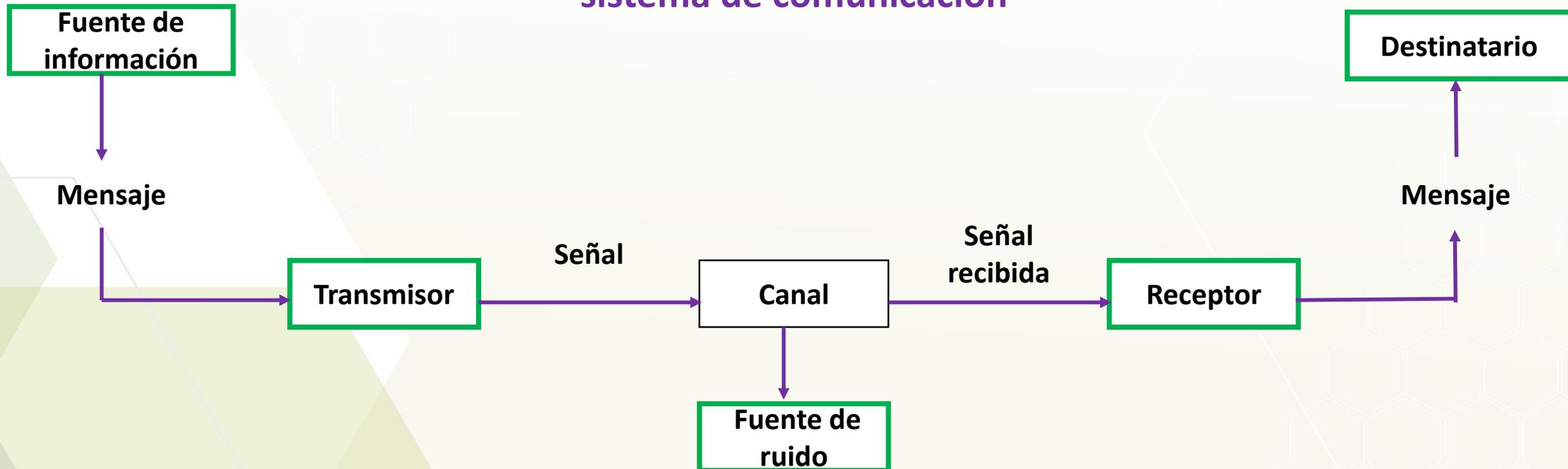


# Teoría de la información

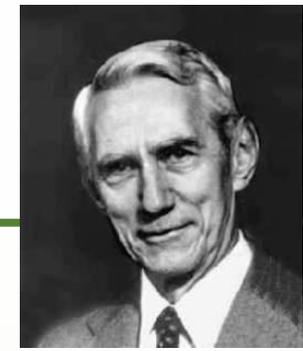
## Claude Elwood Shannon (1916-2001)



### Esquema lineal del sistema de comunicación



# Teoría de la información



El interés de la teoría está en la capacidad y fidelidad para transmitir información de los diferentes sistemas de comunicación.

No le se enfoca en el tipo de información transmitida, sino en cuanta información se transmite.

- La información es el grado de libertad de una fuente para elegir un mensaje de un conjunto de posibles mensajes.
- Información  $?$  incertidumbre $?$  diferentes alternativas.



# Funciones de los medios de la comunicación en la sociedad

## Información

- Informar sobre acontecimientos de la sociedad.
- Indicar relaciones de poder.
- Facilitar la innovación, adaptación y progreso.

## Correlación

- Explicar e interpretar el significado de la información.
- Apoyar las normas establecidas.
- Socializar.
- Coordinar actividades.
- Crear consenso.
- Establecer órdenes de prioridad.

Cambio

Estabilidad



# Funciones de los medios de la comunicación en la sociedad

## Continuidad

- Expresar la cultura dominante y reconocer otras culturas.
- Mantener los valores.

## Entretenimiento

- Reducir la tensión social mediante el entretenimiento, diversión y relajación.

## Movilización

- Promover los objetivos sociales (políticos, económicos, conflictos, empleo, religiosos).



# Funciones de los medios de la comunicación para los individuos

## Información

- **Buscar información sobre acontecimientos del entorno inmediato, sociedad y el mundo.**
- **Buscar consejos sobre opinión y toma de decisiones.**
- **Satisfacer la curiosidad y el interés.**
- **Autoeducarse.**
- **Obtener seguridad a través del conocimiento.**

## Identidad

- **Reforzar valores personales.**
- **Buscar modelos de comportamiento.**
- **Identificarse con otros.**



# Funciones de los medios de la comunicación para los individuos

## Interacción social e integración

- Empatía social.
- Sentido de pertenencia.
- Bases para la interacción social.
- Sustituto de la compañía real.
- Representación de roles sociales.

## Entretenimiento

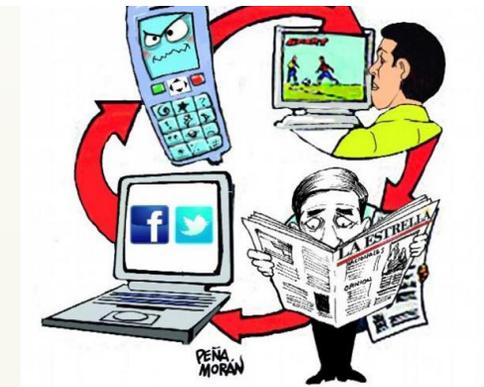
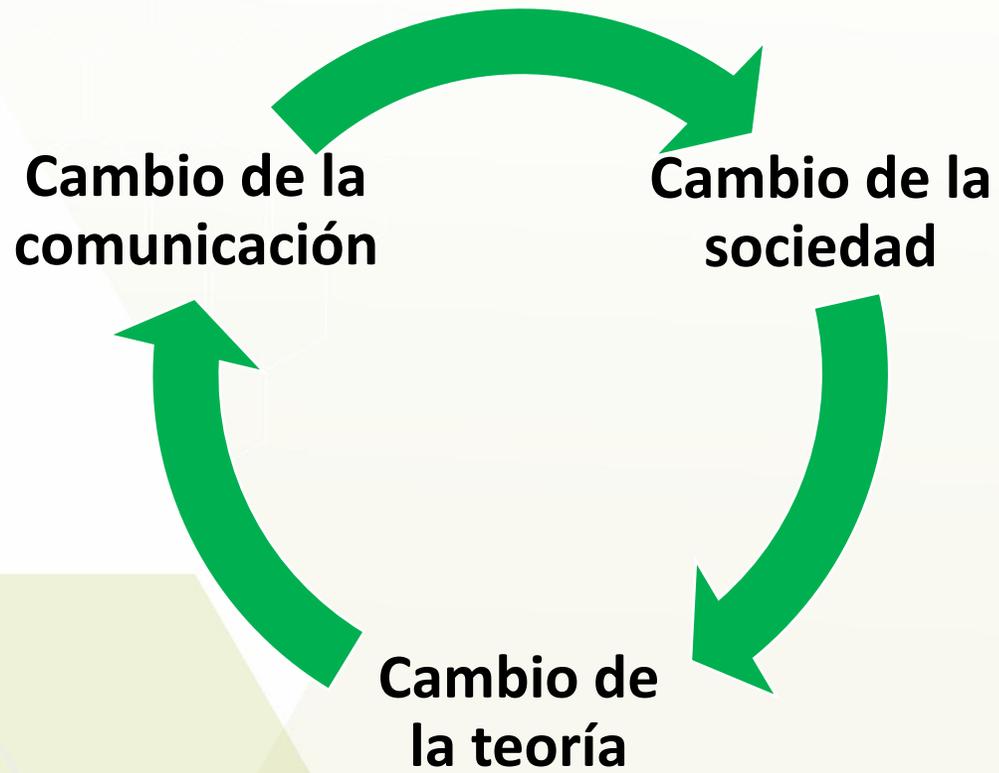
- Distracción de los problemas.
- Goce cultural.
- Relajamiento.
- Descarga emocional.
- Excitación sexual.

Estabilidad

Estabilidad



# Sociedad de la información



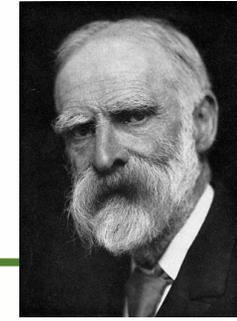
# Sociedad de la información

La información impacta en:

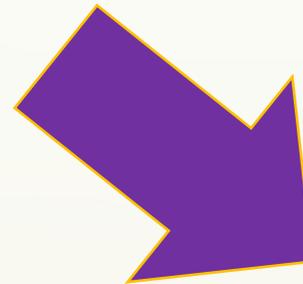
- La toma de decisiones.
- Formación de la opinión.
- Cambios individuales y sociales.
- Nuevos conocimientos.



# Teoría de la opinión pública y de la prensa de James Bryce (1838-1922)



- Orden constitucional estadounidense ? Gobierno de opinión pública

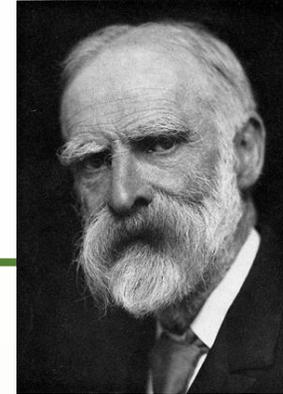


## RÉGIMEN DE OPINIÓN PÚBLICA



# Formación de la opinión pública

## James Bryce (1838-1922)



1ra etapa

**Difusión de la noticia.  
Primeras impresiones e ideas.  
Aprobación o desaprobación del hecho.**

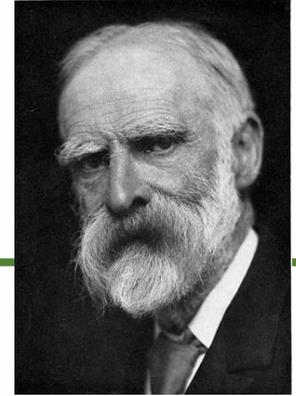
2da etapa

**Publicación con datos precisos y posibles consecuencias del hecho.  
Aprobación o desaprobación.  
Formación de la opinión de los lectores.**

**Opinión pasiva**



# Formación de la opinión pública



3ra etapa

Controversias y discusiones.  
Argumentos.  
Posición precisa: pro o contra.

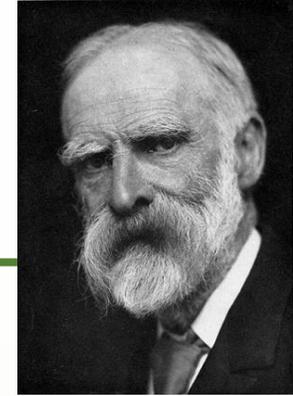
4ta etapa

Se defenderá su idea y posicionamiento ante el hecho.

Opinión por clase  
activa o líderes de  
opinión



# Opinión pública



## Intervienen:

Políticos

Periodistas

Educadores

Líderes de opinión

Otras élites

## Componentes:

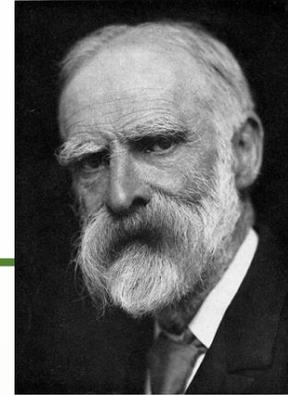
Endógenos

Exógenos

Equilibrio de influencia recíproca



# Ejemplo de James Bryce



## Noticia en un periódico

Despierta nociones vagas de aprobación o desaprobación.

Ciertas consecuencias.

La misma noticia en otros diarios.

## Conversaciones

Observa si sus amigos aprueban o no sus impresiones aún débiles.

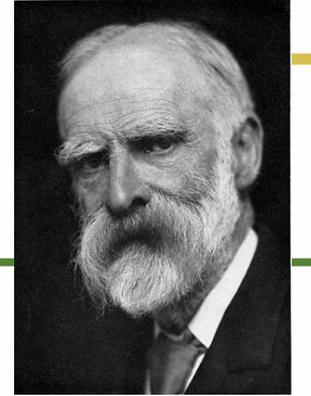
Comienza a tener una idea más clara.

Aprueba o desaprueba el hecho informado.

El día siguiente...



## Ejemplo de James Bryce



**Los periódicos traen comentarios precisos sobre el asunto.**

**Se prevén las consecuencias.**

**El individuo las aprueba o las rechaza.**

**La opinión de los lectores comienzan cristalizarse en una masa sólida.**

**Inician las controversias y las discusiones.**

**Se identifican los argumentos y quiénes son los adversarios.**

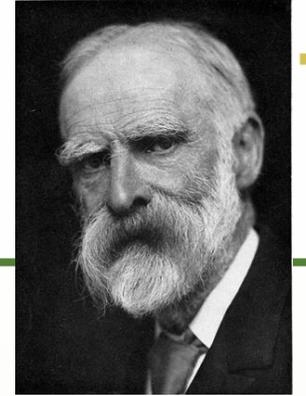
**Se sabe a quién(es) se tienen a favor.**

**Se abandonan los argumentos débiles**

**Se adoptan los más fuertes.**



## Ejemplo de James Bryce



Se conforma así una posición precisa, a favor o contra.

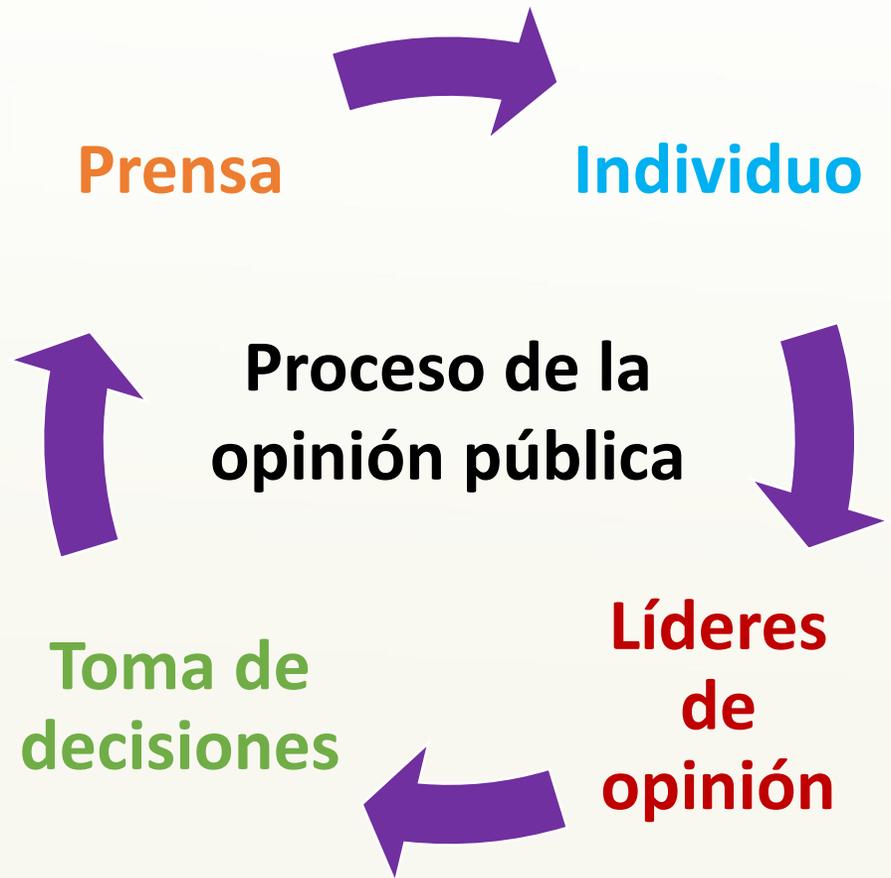
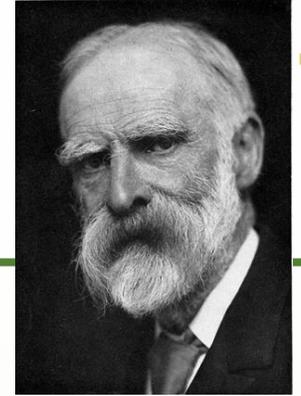
El ciudadano es conducido por la fidelidad a su causa.

Su opinión estará vinculada a su causa o bien a su opinión fundada.

Se podría traducir en un voto, consecuente con su causa.



# Opinión pública



# Opinión pública

- Voluble.
- Está en un estado de cambio.
- Resultado de personas y fuerzas que escapan al control del ciudadano medio.
- Siempre está presente pero nunca en su forma completa y final.
- “No es una mera suma de los pensamientos de un grupo de personas, sino un proceso de discernimiento que conduce al entendimiento y tiene el potencial de acción positiva en algún momento” (Rusell, 2016, p. 71).
- “La opinión hace opinión ... cada voz de peso ... es a la vez la revelación de una fuerza existente y una fuerza adicional que influye en otras” (Rusell, 2016, p. 77).
- Libertad de expresión. Antecedente al sondeo (encuestas).





<https://guadarramarico.mx>

**Para ser profesional:**

**Pensar, leer, escribir, hacer y transformar  
para heredar un mundo mejor.**