



1.1.2

POLÉMICA [DE LOS ESTUDIOS CRÍTICOS] CON LOS ESTUDIOS FUNCIONALISTAS EN COMUNICACIÓN

Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico
Correo institucional:
laguadarramar@uaemex.mx



Marco de referencia

Teoría de la sociedad de masas.

Teoría político-económica de los medios de comunicación.

Escuela de Frankfurt.

El enfoque sociocultural.

El enfoque estructural-funcionalista.



ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

James Bryce

Proceso de la opinión pública y la prensa.

Walter Lippmann

Formación y orientación de la opinión pública.

Harold Lasswell

Teoría de los efectos y modelo de comunicación.

Paul Lazarsfeld

Teoría de las influencias selectivas y limitadas.

Charles Wright

Teoría de las funciones y disfunciones de los medios de comunicación.



ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

  **George Gerbner**

Teoría del modelaje (percepción de un acontecimiento) y Teoría del cultivo.

 **Everett Rogers**

Teoría de la difusión de las innovaciones.

 **Marshall McLuhan**

El medio es el mensaje y clasificación de los medios (cálidos y fríos).

 **Neil Postman**

La ecología de los medios de comunicación.



ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

  Kurt Lewin

El Gatekeeping y Teoría del campo dinámico.

 Maxwell McCombs
Donald Shaw

Teoría de la agenda setting.

 Claude Shannon

Teoría de la información.

 Elihu Katz

Teoría de las dos fases y líderes de opinión.



ALGUNOS AUTORES DEL FUNCIONALISMO

Jay Blumler

Elihu Katz

Michael Gurevitch

Usos y gratificaciones

Elisabeth Noëlle Neumann

La espiral del silencio.



Crítica a los estudios funcionalistas

- Realiza estudios de manera descontextualizada.
- Los medios de comunicación como un entretenimiento.
- Restan importancia a la cultura en los procesos sociales.
- No genera teorías para el ámbito general.
- El estudio de la opinión pública niega la dinámica social.



Crítica a los estudios funcionalistas

- Deja en la superficialidad los hechos sociales.

- Es conservadora. Fundamenta el equilibrio y la integración; pretende mantener un *statu quo*.

- Se interesa por la técnica para el buen funcionamiento de la sociedad.

- Funciones y disfunciones.



Funcionalismo

Los medios de comunicación tienen la función de mantener el control social.

Teoría crítica

El papel de los medios de comunicación forman parte del sistema de control social e ideológico.

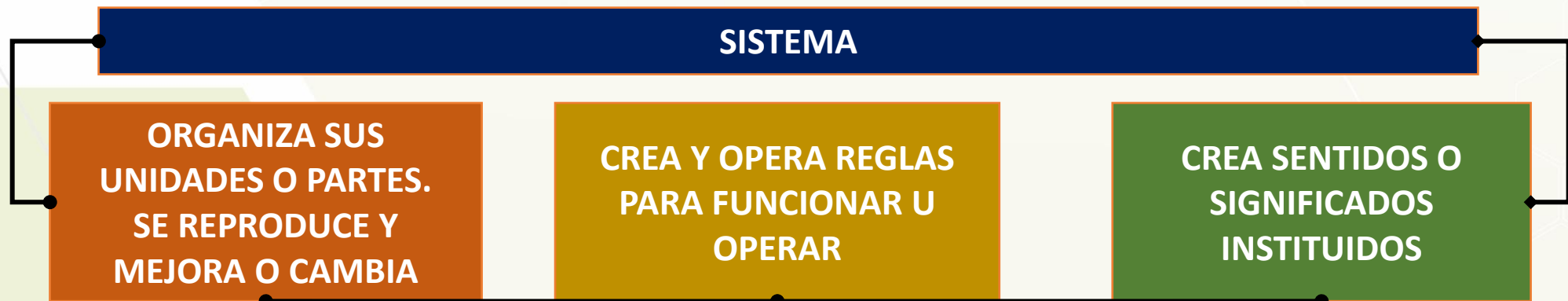


BASES DEL ESTRUCTURALISMO

- FERDINAND DE SAUSSURE (1857-1913)



- LAS UNIDADES ELEMENTALES DEL LENGUAJE SON LAS PALABRAS O SIGNOS LINGÜÍSTICOS
- LAS PALABRAS SON **UNIDADES** ADQUIEREN **SIGNIFICADO** DEBIDO A SIGUEN COMBINACIONES QUE RESPONDEN A DETERMINADAS **REGLAS** GRAMATICALES, MISMAS QUE ESTÁN **DENTRO DE UN SISTEMA.**



BASES DEL ESTRUCTURALISMO

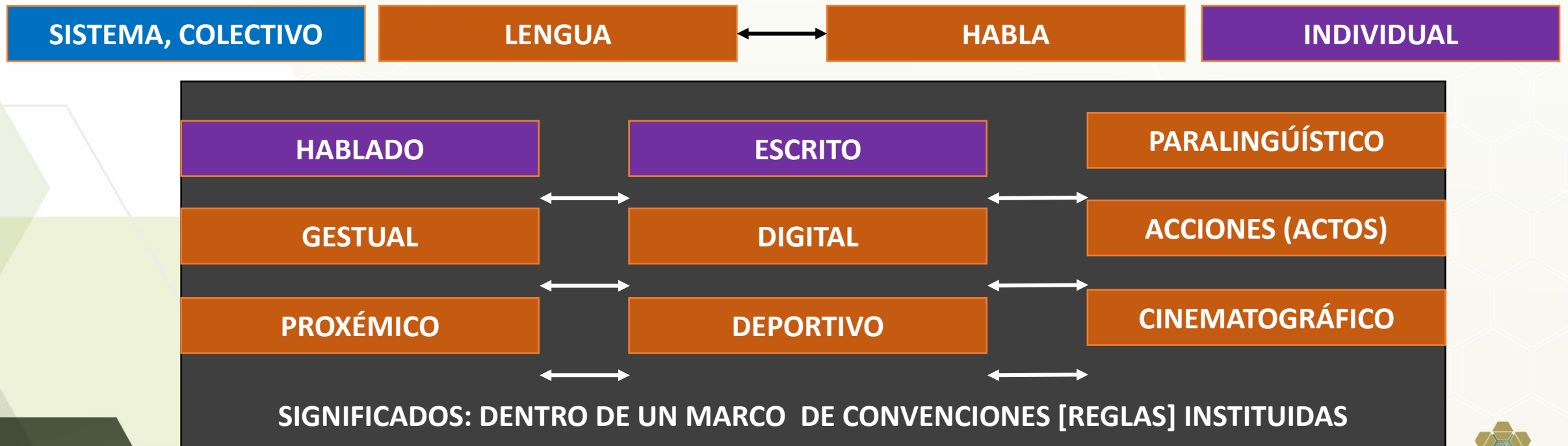


- JEAN PIAGET (1896-1980)
- Suizo, Epistemólogo, Biólogo.

¿Qué es el Estructuralismo?

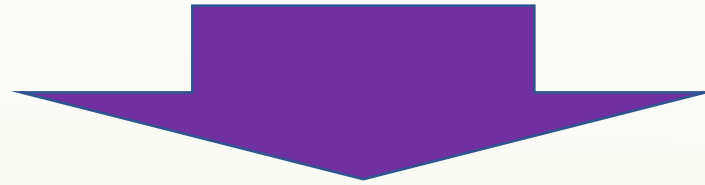
- TOTALIDAD
- AUTORREGULACIÓN
- TRANSFORMACIÓN

▪ FERDINAND DE SAUSSURE: LA FUNCIÓN DEL LENGUAJE

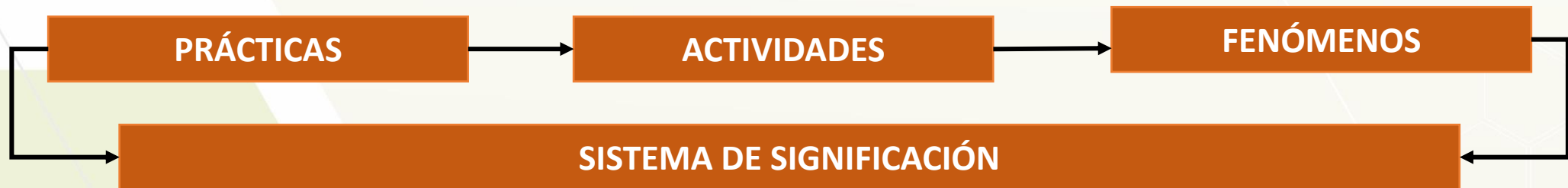


BASES DEL ESTRUCTURALISMO

- PREGUNTA INICIAL :
- ¿CÓMO SE PRODUCE EL SIGNIFICADO DENTRO DE UNA CULTURA DETERMINADA?

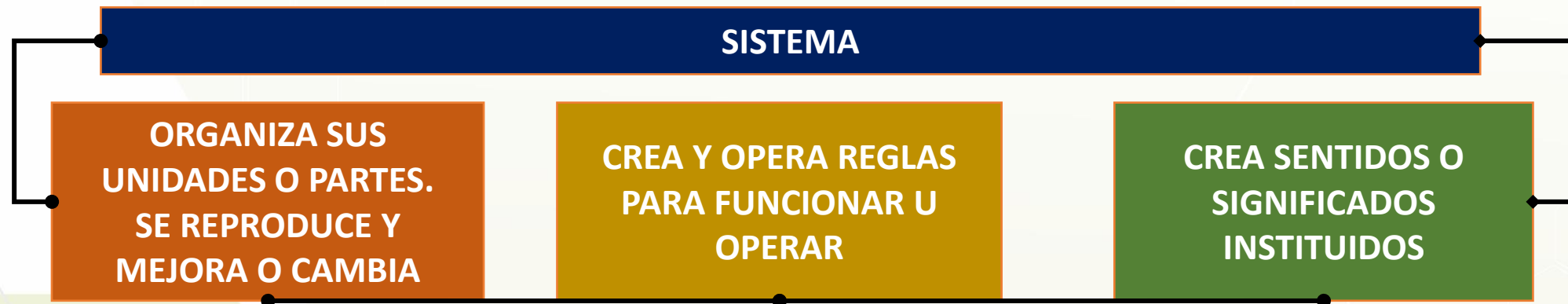


- EL SIGNIFICADO SE PRODUCE Y SE REPRODUCE MEDIANTE:



BASES DEL ESTRUCTURALISMO

- **ENTONCES, TODO CUANTO HACEMOS ESTÁ PREDETERMINADO POR EL SISTEMA DONDE NOS HALLAMOS O AL QUE PERTENECEMOS**



EXISTE UN DETERMINISMO [POSITIVISMO]

EL SER HUMANO, LAS PERSONA ES EL RESULTADO DE LO QUE DICTA EL SISTEMA, SUS INSTITUCIONES Y SUS REGLAS



Harold Lasswell

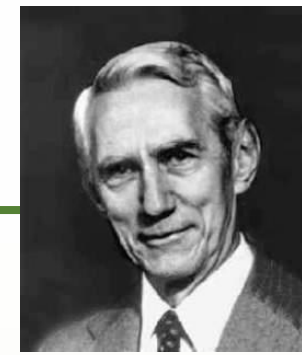
Análisis de los mensajes y los medios de comunicación

- ¿Quién lo dice?
- ¿Qué dice?
- A través de qué canal?
- ¿A quién?
- ¿Con qué efecto(s)?

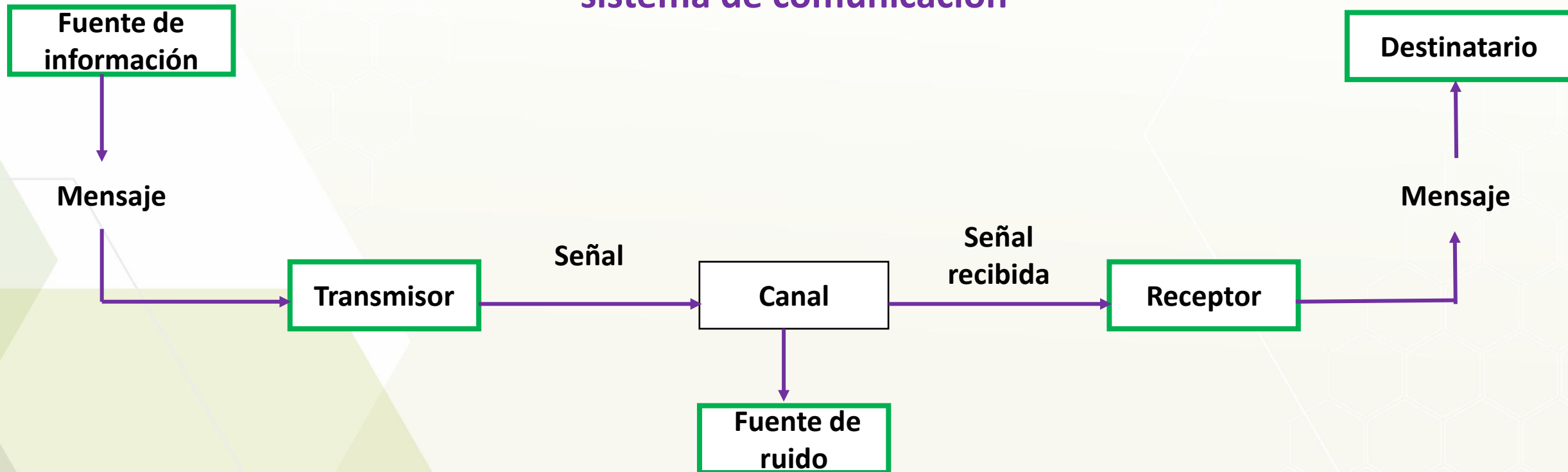


Teoría de la información

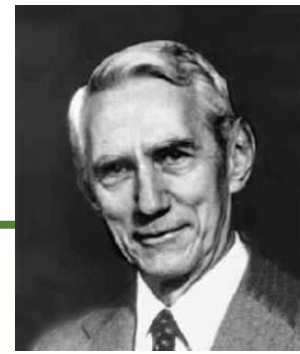
Claude Elwood Shannon (1916-2001)



Esquema lineal del sistema de comunicación



Teoría de la información



El interés de la teoría está en la capacidad y fidelidad para transmitir información de los diferentes sistemas de comunicación.

No se enfoca en el tipo de información transmitida, sino en cuanta información se transmite.

- La información es el grado de libertad de una fuente para elegir un mensaje de un conjunto de posibles mensajes.
- Información $?$ incertidumbre $?$ diferentes alternativas.



Funciones de los medios de la comunicación en la sociedad

Información

- Informar sobre acontecimientos de la sociedad.
- Indicar relaciones de poder.
- Facilitar la innovación, adaptación y progreso.

Correlación

- Explicar e interpretar el significado de la información.
- Apoyar las normas establecidas.
- Socializar.
- Coordinar actividades.
- Crear consenso.
- Establecer órdenes de prioridad.



Funciones de los medios de la comunicación en la sociedad

Continuidad

- Expresar la cultura dominante y reconocer otras culturas.
- Mantener los valores.

Entretenimiento

- Reducir la tensión social mediante el entretenimiento, diversión y relajación.

Movilización

- Promover los objetivos sociales (políticos, económicos, conflictos, empleo, religiosos).



Funciones de los medios de la comunicación para los individuos

Información

- **Buscar información sobre acontecimientos del entorno inmediato, sociedad y el mundo.**
- **Buscar consejos sobre opinión y toma de decisiones.**
- **Satisfacer la curiosidad y el interés.**
- **Autoeducarse.**
- **Obtener seguridad a través del conocimiento.**

Identidad

- **Reforzar valores personales.**
- **Buscar modelos de comportamiento.**
- **Identificarse con otros.**



Funciones de los medios de la comunicación para los individuos

Interacción social e integración

- Empatía social.
- Sentido de pertenencia.
- Bases para la interacción social.
- Sustituto de la compañía real.
- Representación de roles sociales.

Entretenimiento

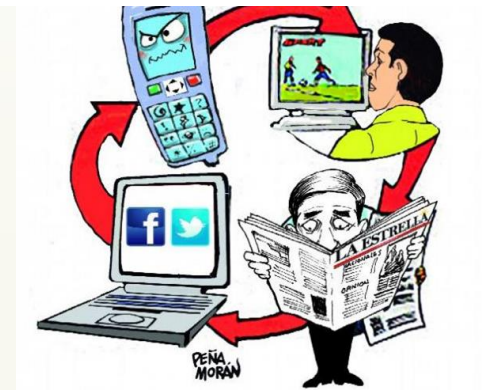
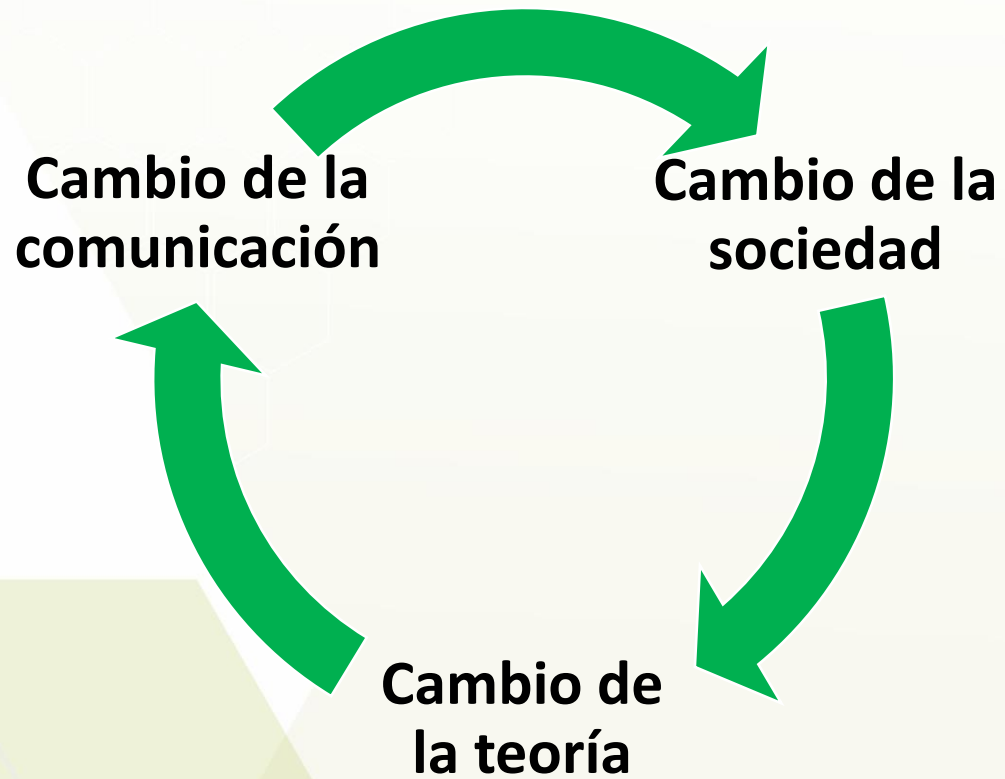
- Distracción de los problemas.
- Goce cultural.
- Relajamiento.
- Descarga emocional.
- Excitación sexual.

Estabilidad

Estabilidad



Sociedad de la información



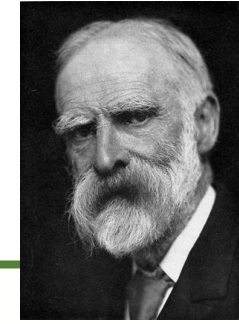
Sociedad de la información

La información impacta en:

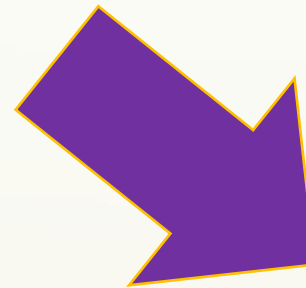
- La toma de decisiones.
- Formación de la opinión.
- Cambios individuales y sociales.
- Nuevos conocimientos.



Teoría de la opinión pública y de la prensa de James Bryce (1838-1922)



- Orden constitucional estadounidense ? Gobierno de opinión pública

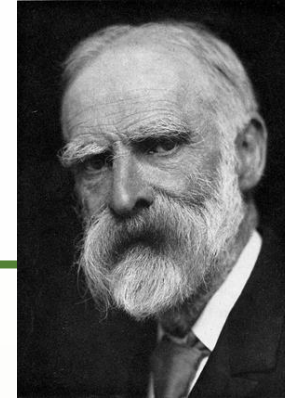


RÉGIMEN DE OPINIÓN PÚBLICA



Formación de la opinión pública

James Bryce (1838-1922)



1ra etapa

**Difusión de la noticia.
Primeras impresiones e ideas.
Aprobación o desaprobación del hecho.**

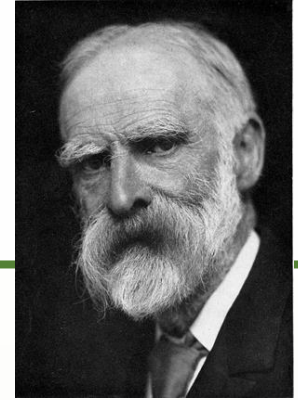
2da etapa

**Publicación con datos precisos y posibles consecuencias del hecho.
Aprobación o desaprobación.
Formación de la opinión de los lectores.**

Opinión pasiva



Formación de la opinión pública



3ra etapa

Controversias y discusiones.
Argumentos.
Posición precisa: pro o contra.

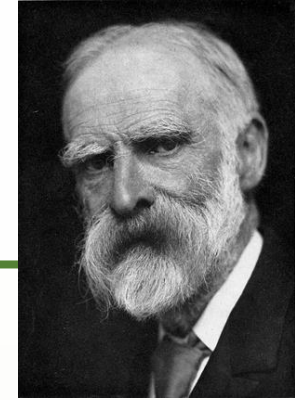
4ta etapa

Se defenderá su idea y posicionamiento ante el hecho.

Opinión por clase
activa o líderes de
opinión



Opinión pública



Intervienen:

Políticos

Periodistas

Educadores

Líderes de opinión

Otras élites

Componentes:

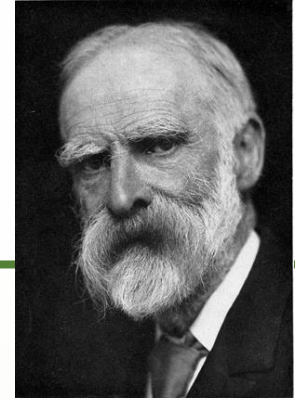
Endógenos

Exógenos

Equilibrio de influencia recíproca



Ejemplo de James Bryce



Noticia en un periódico

Despierta nociones vagas de aprobación o desaprobación.

Ciertas consecuencias.

La misma noticia en otros diarios.

Conversaciones

Observa si sus amigos aprueban o no sus impresiones aún débiles.

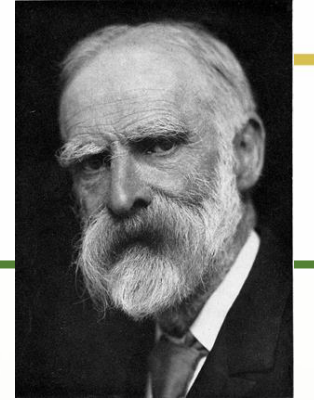
Comienza a tener una idea más clara.

Aprueba o desaprueba el hecho informado.

El día siguiente...



Ejemplo de James Bryce



Los periódicos traen comentarios precisos sobre el asunto.

Se prevén las consecuencias.

El individuo las aprueba o las rechaza.

La opinión de los lectores comienzan cristalizarse en una masa sólida.

Inician las controversias y las discusiones.

Se identifican los argumentos y quiénes son los adversarios.

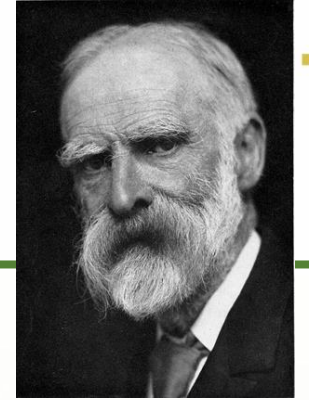
Se sabe a quién(es) se tienen a favor.

Se abandonan los argumentos débiles

Se adoptan los más fuertes.



Ejemplo de James Bryce



Se conforma así una posición precisa, a favor o contra.

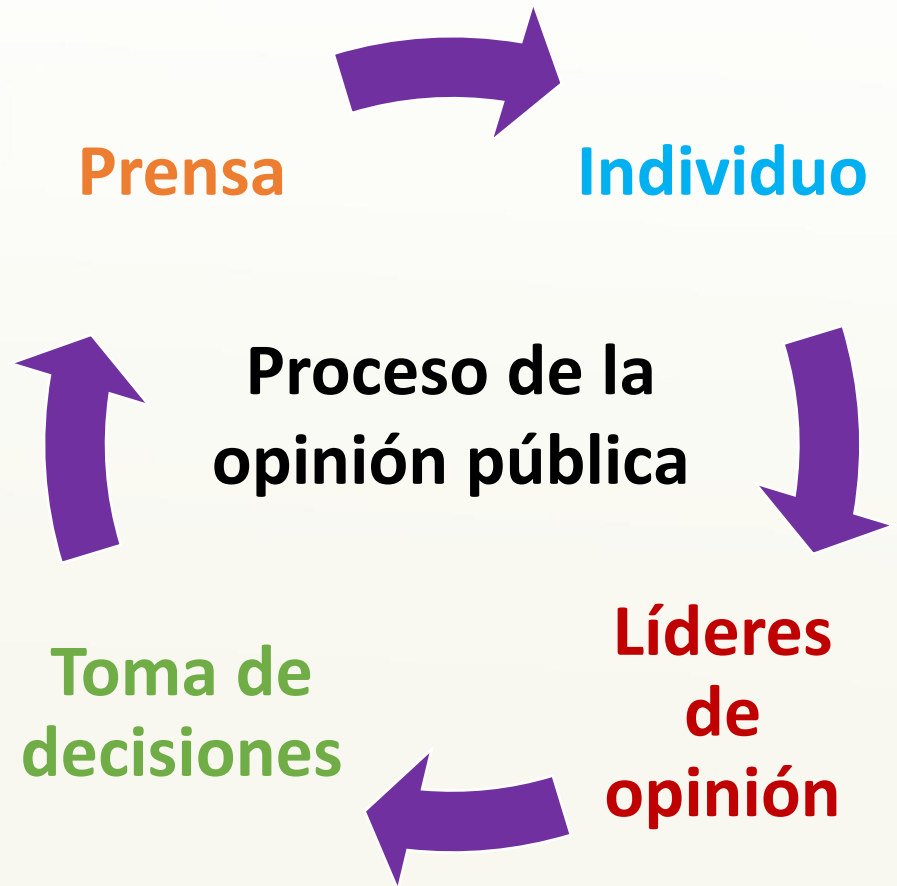
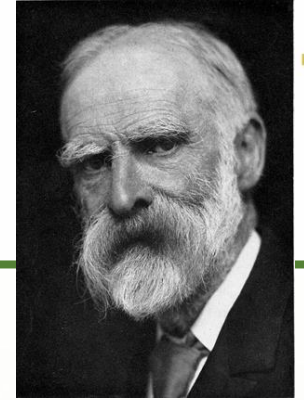
El ciudadano es conducido por la fidelidad a su causa.

Su opinión estará vinculada a su causa o bien a su opinión fundada.

Se podría traducir en un voto, consecuente con su causa.



Opinión pública



Opinión pública

- Voluble.
- Está en un estado de cambio.
- Resultado de personas y fuerzas que escapan al control del ciudadano medio.
- Siempre está presente pero nunca en su forma completa y final.
- “No es una mera suma de los pensamientos de un grupo de personas, sino un proceso de discernimiento que conduce al entendimiento y tiene el potencial de acción positiva en algún momento” (Rusell, 2016, p. 71).
- “La opinión hace opinión ... cada voz de peso ... es a la vez la revelación de una fuerza existente y una fuerza adicional que influye en otras” (Rusell, 2016, p. 77).
- Libertad de expresión. Antecedente al sondeo (encuestas).





<https://guadarramarico.mx>

Para ser profesional:

**Pensar, leer, escribir, hacer y transformar
para heredar un mundo mejor.**