

Teorías Estructural-Funcionalistas de la Comunicación

Guía de lectura y discusión¹

Dr. Luis Alfonso Guadarrama Rico
Lic. en Soc. Sandra Lorena Padilla García

Propósito

Los dos capítulos (5 y 6), que se han propuesto para que sean leídos y analizados por ustedes, fueron seleccionados para atender lo propuesto en la Unidad 1 de nuestro programa. Ese acápite se denomina: El contexto del surgimiento de los estudios estructural funcionalistas del campo de la comunicación.

Como podrás verificar, específicamente el inciso 1.2, propone que comprendas cómo se configuraron los medios de comunicación en los Estados Unidos de Norteamérica, básicamente de finales del siglo XIX hasta la década de los 70, hablando del pasado siglo XX. Si bien en su libro los autores también hacen referencia a lo que sucedía en Europa, aquí lo que interesa es que pongas más atención en lo que ocurría en los EE. UU.

Las preguntas fueron elaboradas para estudiantes como tú, que cursan el tercer semestre de su Licenciatura en Comunicación, con el objetivo de vincular la historia de los medios en Estados Unidos de Norteamérica con las teorías estructural-funcionalistas de la comunicación.

1. El poder de la prensa de masas

A finales del siglo XIX, Pulitzer y Hearst competían por vender millones de ejemplares. ¿Qué paralelos encuentras con la competencia actual entre plataformas digitales (Netflix, TikTok, YouTube)?

¹ Esta guía corresponde a los capítulos 5 y 6 del libro de: Briggs, Asa y Burke, Peter (2006). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Taurus.

2. Sensacionalismo y “noticias falsas”

El “new journalism” buscaba atraer lectores con noticias llamativas y sensacionalistas. ¿Qué semejanzas encuentras con las noticias falsas o exageradas que circulan hoy en redes sociales?

3. Publicidad como motor de los medios

La prensa y, más tarde, la radio y la televisión en Estados Unidos se financiaron con publicidad. ¿Cómo crees que este modelo influyó en el contenido que se difundía? ¿Qué ejemplos actuales identificas donde la publicidad “manda” sobre el contenido?

4. Radio y comunidad

La radio en los años 20 unió a millones de personas que escuchaban al mismo tiempo discursos, noticias o radionovelas. ¿Qué medios cumplen hoy esa función de reunir simultáneamente a grandes públicos?

5. Medios y política

En el periodo de entreguerras, la radio fue usada como instrumento de propaganda en EE. UU. y Europa. ¿Qué riesgos ves hoy en la relación entre medios y política?

6. De la familia al individuo

Briggs y Burke explican que la televisión, en los años 50, reorganizó la vida familiar en torno al aparato en la sala. ¿Qué dispositivos o plataformas actuales cumplen esa función de “organizar” la vida cotidiana?

7. Medios como espejo social

Los funcionalistas decían que los medios cumplían funciones de integración, entretenimiento y transmisión cultural. ¿Qué ejemplos actuales podrías dar de esas funciones? ¿Siguen vigentes?

8. Mirada crítica

Si fueras estudiante universitario en Estados Unidos en 1950, ¿qué críticas harías a los medios de tu época? ¿Y qué críticas haces hoy, como estudiante mexicano de 2025, a los medios que consumes?

Indicaciones

Esta guía debe ser resuelta en equipos de estudio-trabajo², entre los días 2 y 4 de septiembre de 2025. Será comentada presencialmente en la clase del viernes 5 del mismo mes, de 9:15 a 10:45 horas, en el aula 3 de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UAEMéx.

Referencia

Briggs, Asa, & Burke, Peter. (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Taurus.

² Los integrantes de cada equipo de estudio-trabajo será de 3 a 5 personas. Cada equipo deberá elegir el nombre de un autor o teórico de la comunicación contenido en este curso y, hacerlo saber al profesor de la materia a través del grupo de *WhatsApp*, a efecto de que no se repitan dichos nombres de grupo.